



Dossier de production

Situation

Être en kot a de nombreux avantages, mais l'une des plus grosses tâches est l'organisation des repas. Pour les amateurs de cuisine cela est un plaisir, mais pour d'autres, cela en devient presque un challenge. En effet, pour un étudiant, plusieurs facteurs entrent en compte lors de l'organisation des repas :

- Le prix des ingrédients
- La facilité de la recette
- Le temps de préparation

Mon hypothèse

Selon moi, s'il existait une alternative saine adaptée aux différents facteurs cités ci-dessus, les étudiants seraient prêts à changer leurs habitudes alimentaires.

Mais pour cela, il faut que cette alternative soit facile d'exécution, ne demande pas beaucoup d'efforts et un minimum de moyens.



Difficultés rencontrées

Une difficulté devant laquelle je me suis retrouvé a été de développer une identité qui reflète non seulement les valeurs de la Kot Box, mais aussi qui puisse convaincre et plaire à un public relativement jeune. Je suis passé par plusieurs essais de typo, de palettes et de motifs avant d'atteindre un résultat qui correspondait à mes attentes.

Ensuite j'ai passé pas mal de temps à perfectionner mon MVP, notamment la version mobile. J'ai dû minutieusement connecter près de 80 écrans entre eux en m'assurant de ne pas rediriger vers le mauvais plan de travail.

Test du MVP

Pour tester mon MVP, j'ai décidé de le présenter à des personnes se trouvant dans le public cible.

Étant moi-même en kot, j'en ai profité pour demander l'avis de mes cokoteurs ainsi que d'étudiants dans mon cercle de connaissances. Je leur ai présenté le sujet et leur ai demandé de faire comme s'ils souhaitaient commander une box pour notre kot.

Il me paraissait d'ailleurs important de varier les plateformes en demandant à certains de le faire sur mobile à d'autres sur pc. Je me suis muni de quoi noter et j'ai observé leur navigation. Grâce à cela j'ai pu récolter une série d'informations qui pourraient améliorer l'expérience. Ces tests m'ont été d'une aide précieuse car j'ai aussi eu pas mal de conseils et de suggestions pour la suite du projet.



Conclusion

J'ai été agréablement surpris de voir que lors de mon sondage auprès des étudiants en kot, 69 sur 71 étaient intéressés par le concept et étaient prêts à passer à une Kot Box plutôt qu'un fast Food.

Une autre chose qui m'a étonné dans ce même sondage est que les étudiants seraient prêts à commander davantage si le repas était plus sain. En effet, un étudiant commande en moyenne 1 à 2 fois par semaine et d'après les retours, ces chiffres passeraient à 2 à 3 fois pour une Kot Box.

Lors de mes tests utilisateurs, on m'a plusieurs fois dit que le système de commande se faisait très facilement et que si cela existait vraiment, ils seraient tentés de commander au moins un repas pour tester.

Et après?

La prochaine étape est évidemment de coder le MVP pour pouvoir mesurer à plus grande échelle l'engouement des gens et voir si les modifications apportées au MVP ont été efficaces.

L'intégration d'une liste plus développée des ingrédients peut aussi être une fonctionnalité envisageable assez rapidement et pourquoi pas proposer un système de lien de groupe où chacun indique son nom et son plat dans une commande groupée. Ce sont toutes des pistes qui sont envisageables et qui seront testées par la suite.